

Press release / Presse Info / Comunicado de imprensa / 新闻稿 / プレスリリース /  
Comunicado de prensa / Communiqué de presse / Informacja prasowa

## TRATON GROUP kehrt im ersten Halbjahr 2021 operativ auf Niveau vor Ausbruch der COVID-19-Pandemie zurück

- ▶ Auftragseingang im ersten Halbjahr 2021 mit 170.900 Fahrzeugen rund 42 % über Vergleichszeitraum 2019
- ▶ Absatz mit 126.500 Lkw und Bussen um 3 % höher als im ersten Halbjahr 2019
- ▶ Umsatz mit 13,6 Mrd € auf dem Niveau des Vergleichszeitraums 2019
- ▶ Bereinigtes Operatives Ergebnis erreicht in den ersten sechs Monaten 1,1 Mrd € und damit eine Rekordhöhe
- ▶ Matthias Gründler, CEO der TRATON GROUP: "Das äußerst wettbewerbsfähige Portfolio unserer Marken hat der TRATON GROUP im Aufschwung nach dem Corona-Einbruch zu einem Rekord beim Auftragseingang verholfen. Rund 170.000 Bestellungen innerhalb von sechs Monaten sind eine starke Basis für ein sehr erfolgreiches Geschäftsjahr 2021."

**München, 28. Juli 2021** – Die TRATON GROUP hat im ersten Halbjahr 2021 bei nahezu allen wichtigen Finanzkennzahlen Werte auf und teilweise sogar deutlich über dem Niveau vor Ausbruch der COVID-19-Pandemie erreicht. Am stärksten übertraf dabei der **Auftragseingang** von insgesamt 170.900 Lkw und Bussen das Vorkrisenniveau. Er legte im Vergleich zum ersten Halbjahr 2019 (120.500) um rund 42 % zu. Im Vergleich zum ersten Halbjahr 2020 (87.400) betrug das Plus 96 %. Der **Absatz** der drei Marken Scania, MAN und Volkswagen Caminhões e Ônibus wuchs von Januar bis Juni 2021 im Vergleich zum ersten Halbjahr 2019 (123.300) um 3 % auf 126.500 Fahrzeuge. Gegenüber dem ersten Halbjahr 2020 (77.700) erreichte das Absatzplus 63 %. Der Zuwachs bei den Lkw (inklusive des Transporters MAN TGE) von 70 % auf 119.900 (erstes Halbjahr 2020: 70.500) Fahrzeuge konnte das Absatzminus von 10 % bei den Bussen auf 6.500 (erstes Halbjahr 2020: 7.200) Fahrzeuge mehr als ausgleichen. Im zweiten Quartal 2021 stieg das Bus-Geschäft bereits wieder an und lag mit 3.400 verkauften Bussen um 6 % über dem Bus-Absatz des zweiten Quartals 2020 (3.200).

"Das äußerst wettbewerbsfähige Portfolio unserer Marken hat der TRATON GROUP im Aufschwung nach dem Corona-Einbruch zu einem Rekord beim Auftragseingang verholfen. Rund 170.000 Bestellungen innerhalb von sechs Monaten sind eine starke Basis für ein sehr erfolgreiches Geschäftsjahr 2021", sagte **Matthias Gründler, CEO der TRATON GROUP**.

Der **Umsatz** der TRATON GROUP wuchs von Januar bis Juni 2021 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 35 % auf 13,6 (10,1) Mrd € und lag damit auf dem Umsatzniveau des ersten Halbjahrs 2019 (13,5 Mrd €). Das **bereinigte Operative Ergebnis** lag bei 1.128 Mio €. Ein deutlicher Anstieg gegenüber den –220 Mio € des ersten Halbjahrs 2020 und auch 6 % höher als in den ersten sechs Monaten 2019 (1.062 Mio €). Die **bereinigte Operative Rendite** erreichte 8,3 %, nach –2,2 % in den ersten sechs Monaten 2020 und 7,8 % im ersten Halbjahr 2019. Ohne Bereinigung lag das **Operative Ergebnis** bei 455 (–220) Mio € und die Operative Rendite bei 3,3 (–2,2) %. Die Book-to-Bill-Ratio, also das Verhältnis des Auftragseingangs zum Absatz, lag mit 1,4 über dem Niveau des ersten Halbjahrs 2020 (1,1) und dem ersten Halbjahr 2019 (1).

## Die TRATON GROUP im Überblick

Im **Segment Industrial Business** stieg der **Umsatz** um 36 % auf 13,4 (9,9) Mrd €. Der Umsatzanstieg resultierte hauptsächlich aus dem Geschäft mit Neufahrzeugen. Im Lkw-Geschäft stieg der Umsatz stark an. Dadurch konnte der sehr starke Umsatzrückgang des Bus-Geschäfts mehr als ausgeglichen werden. Das **bereinigte Operative Ergebnis** im Industrial Business lag bei 1.028 (–265) Mio €. Ohne Bereinigung erreichte das **Operative Ergebnis** im Industrial Business 355 (–265) Mio €. Die **Operative Rendite** lag hier ohne Bereinigung bei 2,7 (–2,7) %.

Das **Segment Financial Services** erzielte einen **Umsatz** von 419 (413) Mio € und ein **Operatives Ergebnis** von 100 (44) Mio €. Der sehr starke Anstieg ist im Wesentlichen auf geringere Wertberichtigungen auf Forderungen zurückzuführen. Das im Schnitt höhere Nettoportfolio sowie höhere Margen wirkten positiv. Belastend wirkten dagegen höhere operative Kosten sowie negative Währungseffekte.

## Die operativen Einheiten im Überblick

**Scania Vehicles & Services** verzeichnete im 1. Halbjahr 2021 einen **Absatz**zuwachs von 62 % auf 49.200 (30.400) Fahrzeuge. Der **Umsatz** legte um 36 % auf 7,2 (5,3) Mrd € zu. Das **Operative Ergebnis** lag bei 860 (221) Mio €. Die **Operative Rendite** erreichte 12 (4,2) %.

**MAN Truck & Bus** erzielte im 1. Halbjahr 2021 einen **Absatz** von 47.300 (31.700) Fahrzeugen, ein Plus von 49 %. Der **Umsatz** wuchs um ein Drittel auf 5,4 (4,1) Mrd €. Das **bereinigte Operative Ergebnis** lag bei 179 (–387) Mio €. Dies entspricht einer **bereinigten Operativen Rendite** von 3,3 (–9,5) %. Belastet wurde das Operative Ergebnis durch Aufwendungen im Rahmen der Restrukturierung von MAN Truck & Bus in Höhe von 672 Mio €.

**Volkswagen Caminhões e Ônibus** erreichte im ersten Halbjahr 2021 ein **Absatzplus** von 89 % auf 30.000 (15.900) Fahrzeuge. Der **Umsatz** legte um zwei Drittel zu, auf 1.021 (612) Mio €. Das **Operative Ergebnis** lag bei 77 (-10) Mio €. Die **Operative Rendite** stieg auf 7,6 (-1,7) %.

## Kontakt

### Julia Kroeber-Riel

Head of Group Communications, Governmental Relations & Sustainability  
T +49 152 58870900  
julia.kroeber-riel@traton.com

### Matthias Karpstein

Business Media Relations  
T +49 172 3603071  
matthias.karpstein@traton.com

### TRATON SE

Dachauer Str. 641 / 80995 München / Deutschland  
www.traton.com

Die TRATON SE gehört mit ihren Marken Scania, MAN, Volkswagen Caminhões e Ônibus, Navistar und RIO zu den weltweit führenden Nutzfahrzeugherstellern. Das Angebot umfasst leichte Nutzfahrzeuge, Lkw und Busse. Die Gruppe hat den Anspruch, den Transport neu zu erfinden – mit ihren Produkten, ihren Dienstleistungen und als Partner ihrer Kunden. Für TRATON gehört zu nachhaltigem wirtschaftlichen Wachstum auch immer ein respektvoller Umgang mit Mensch und Natur. Der Dreiklang von People, Planet und Performance wird die Zukunft unseres Unternehmens bestimmen.