

TRATON lädt zu Karriere-Event bei der IAA 2018: „Die richtigen Köpfe für unsere Mission“

- **TRATON Talk: Sonderveranstaltung für Bewerber – 25. September 2018**
- **Keynotes von CEO Andreas Renschler und CHRO Dr. Carsten Intra**
- **Workshops in innovativen Rahmen, die den einzigartigen Geist von TRATON erlebbar machen**
- **„Wir suchen Mitarbeiter, die bereit sind, neue Wege zu gehen, und uns auf unserem Weg zum Global Champion der Transportbranche begleiten möchten“, so Dr. Carsten Intra, Personalvorstand der TRATON AG.**

München, 25. September 2018 – Die TRATON AG, vormals Volkswagen Truck & Bus AG, lädt dieses Jahr im Rahmen der IAA Nutzfahrzeuge in Hannover zu einer Sonderveranstaltung für Bewerber. Zum ersten Mal präsentieren sich der Konzern und seine starken Marken MAN, Scania, Volkswagen Caminhões e Ônibus und RIO gemeinsam in einer Halle dem Messepublikum. Dieses neue Setup stellt die Plattform für den ganztägigen TRATON Talk dar: ein neues Karriere-Event für rund 100 ausgewählte Studenten, Absolventen und Professionals mit Schwerpunkt auf Ingenieurwissenschaften, Digitalisierung und BWL. Die Veranstaltung folgt dem Motto „The right people for our mission“ – „Die richtigen Köpfe für unsere Mission“.

Dr. Carsten Intra, Personalvorstand der TRATON AG: „Die diesjährige IAA ist für uns eine Premiere: Aus Volkswagen Truck & Bus wurde TRATON. Wir wollen diesen Impuls nutzen, um unsere Interaktion mit High Potentials zu intensivieren. TRATON hat eine klare Mission: Wir wollen den Transport für künftige Generationen neu erfinden und die Transportbranche zum Nutzen aller transformieren. Zu diesem Zweck sucht TRATON nach Bewerbern, die bereit sind, neue Wege zu gehen, und uns auf unserem Weg zum Global Champion der Transportbranche begleiten möchten.“

TRATON ist ein junges Unternehmen, das erst 2015 gegründet wurde aber auf starken traditionsreichen Marken aufbaut. Dieses einzigartige Setup kombiniert den Geist eines Start-ups mit der umfassenden Erfahrung der Marken, die auf eine mehrere Jahrhunderte umspannende Geschichte zurückblicken. TRATON ermöglicht eine enge Kooperation der Marken und fördert agile Arbeitsweisen, um herausragende und führende Produkte zu entwickeln. Auf globaler Ebene konzentriert sich TRATON auf intelligente, strategische Partnerschaften. Dafür soll die globale Zusammenarbeit weiter gestärkt werden. Im Rahmen des TRATON Talk können die Teilnehmer Mitarbeiter von TRATON treffen, den Geist von TRATON erleben und mehr zu den Bewerberprogrammen erfahren, mit denen die Organisation neu ausgerichtet werden soll.

CEO Andreas Renschler und CHRO Dr. Carsten Intra werden in ihren Keynotes die Global Champion Strategie und die Personalentwicklung bei TRATON zur Sprache bringen. Darüber hinaus wird das

Unternehmen verschiedene Workshops und interaktive Sessions über alle Marken und Ebenen hinweg anbieten:

1. Group Talent Corner: Erfahren Sie, wie TRATON Top-Mitarbeiter fördert und sie im Zuge ihrer Entwicklung unterstützt.
2. Pluralism & Inclusion Corner: Entdecken Sie die vielfältigen Ausprägungen von Fähigkeiten und Fachwissen.
3. Agile Working Corner: Lernen Sie, sich durch agile Arbeitsweisen rasch anzupassen.
4. Cosmopolitan Corner: Erleben Sie TRATON: Mission, Strategie und Kultur.

Kontakt:



Julia Kroeber-Riel

Head of Group Communications & Governmental Relations

TRATON AG
Dachauer Str. 641
80995 München

T +49 152 58870900
julia.kroeber-riel@traton.com

TRATON

G R O U P



Sebastian Rausch
Financial Media Relations

TRATON AG
Dachauer Str. 641
80995 München

T +49 174 9403059
sebastian.rausch@traton.com
www.traton.com

Die TRATON AG, vormals Volkswagen Truck & Bus AG, ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der Volkswagen AG und gehört mit ihren Marken MAN, Scania, Volkswagen Caminhões e Ônibus und RIO zu den weltweit führenden Nutzfahrzeugherstellern. Im Jahr 2017 setzten die Marken der TRATON GROUP insgesamt rund 205.000 Fahrzeuge ab. Das Angebot umfasst leichte Nutzfahrzeuge, Lkw und Busse, die an 31 Standorten in 17 Ländern produziert werden. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen in seinen Nutzfahrzeugmarken weltweit rund 81.000 Mitarbeiter. Die Gruppe hat den Anspruch, den Transport neu zu erfinden – mit ihren Produkten, ihren Dienstleistungen und als Partner ihrer Kunden.

