

**Press release / Presse Info / Comunicado de imprensa / 新闻稿 / プレスリリース /  
Comunicado de prensa / Communiqué de presse / Informacja prasowa**

## **Mathias Carlbaum wird CEO und President von Navistar**

- ▶ **Mathias Carlbaum folgt ab 1. September 2021 auf Persio Lisboa**
- ▶ **Navistar Board of Directors bestellt neues Executive Board**

**München, 25. August 2021** – Mathias Carlbaum (48) wurde vom Navistar Board of Directors zum neuen Chief Executive Officer (CEO) und President von Navistar International Corporation ernannt. Er folgt ab 1. September 2021 auf Persio Lisboa (55), der diese Funktion seit Juli 2020 innehatte.

Während seiner 35-jährigen Tätigkeit für das Unternehmen und insbesondere zuletzt in seinen Funktionen als COO und CEO half Persio Lisboa, Navistar wieder profitabel zu machen und führte die umfassende Strategie Navistar 4.0 ein, die er erfolgreich umsetzte. Nach einer kurzen Übergangsphase wird Lisboa nun in den Ruhestand gehen.

Mathias Carlbaum war bis Ende März 2021 Executive Vice President der Scania CV AB mit Verantwortung für den Bereich „Commercial Operations“. Der langjährige Scania-Manager bringt sehr viel Erfahrung im Vertrieb und in internationalen Märkten mit. Seit April 2021 leitete er im Auftrag der TRATON GROUP das Post-Merger-Management Navistar.

CEO der TRATON SE und Mitglied des Navistar Board of Directors Matthias Gründler: „Mathias Carlbaum ist ein Manager mit internationaler Erfahrung, der über die nötigen Fähigkeiten und das richtige Mindset verfügt, um Navistar in diese neue Ära als Teil der TRATON GROUP zu führen. Ich heiße Mathias in seiner neuen verantwortungsvollen Funktion willkommen. Ein großes Dankeschön an Persio Lisboa für seine großartige Unterstützung vor, während und nach dem Zusammenschluss.“

Um die bestehende Corporate Governance der weiteren Unternehmen der TRATON GROUP zu spiegeln, hat das Navistar Board of Directors zum 1. September 2021 ein Executive Board bestellt, dem neben CEO Carlbaum fünf weitere Mitglieder angehören: Walter G. Borst ist weiterhin als Chief Financial Officer tätig. Er wird in dieser Funktion zum 1. Januar 2022 von Do Young Kim abgelöst. Danach soll Walter G. Borst weiterhin Mitglied des Navistar Board of Directors bleiben. In seiner derzeitigen Funktion war Do Young Kim als Projektleiter bei TRATONs Börsengang und dem Zusammenschluss mit Navistar tätig. Michael Grahe, bisher CTO für die TRATON GROUP, wird den Bereich Operations führen, der die Produktentwicklung und den

Einkauf abdeckt. Der derzeitige President of Operations, Phil Christman, wird bis März 2022 bei Navistar bleiben und für Mexiko und Brasilien zuständig sein. Zudem wird er für übergangsbezogene Aufgaben verantwortlich sein und auch künftig an den CEO berichten. Donna G. Dorsey ist weiterhin für das Ressort People & Culture verantwortlich. Friedrich W. Baumann bleibt zuständig für Sales, Marketing & Aftersales. Mark Hernandez wird ebenfalls Mitglied des Executive Boards und zeichnet weiterhin verantwortlich für Manufacturing.

TRATON und Navistar haben seit September 2016 von einer strategischen Allianz profitiert, die durch höhere Einkaufskraft und die Integration neuer Technologien für beide Unternehmen erheblichen Wert generiert hat. Anfang 2020 hat TRATON ein erstes Angebot zum Erwerb sämtlicher Navistar-Stammaktien abgegeben. Im November 2020 wurde ein bindender Zusammenschlussvertrag unterzeichnet. Am 1. Juli 2021 wurde der Zusammenschluss abgeschlossen.

## Kontakt

### Sacha Klingner

Head of Corporate Communications  
T +49 170 225 0016  
sacha.klingner@traton.com

### TRATON SE

Dachauer Str. 641 / 80995 München / Deutschland  
www.traton.com

### Bre Whalen

Corporate Communications  
T (331) 332-3056  
breana.whalen@navistar.com

### Navistar

2701 Navistar Drive / Lisle, Illinois 60532 / United States  
www.navistar.com

Die TRATON SE gehört mit ihren Marken Scania, MAN, Volkswagen Caminhões e Ônibus, Navistar und RIO zu den weltweit führenden Nutzfahrzeugherstellern. Das Angebot umfasst leichte Nutzfahrzeuge, Lkw und Busse. Die Gruppe hat den Anspruch, den Transport neu zu erfinden – mit ihren Produkten, ihren Dienstleistungen und als Partner ihrer Kunden. Für TRATON gehört zu nachhaltigem wirtschaftlichen Wachstum auch immer ein respektvoller Umgang mit Mensch und Natur. Der Dreiklang von People, Planet und Performance wird die Zukunft unseres Unternehmens bestimmen.