

VOLKSWAGEN TRUCK & BUS

Presse | News | Prensa | Tisk | Imprensa | Prasa | Stampa | Pers | 新闻

Volkswagen Truck & Bus launcht Corporate Website

Braunschweig/München, 15. Dezember 2017 – Volkswagen Truck & Bus stärkt Positionierung als führende Nutzfahrzeuggruppe mit neuer Corporate Website.

Auf www.vwtb.com bietet Volkswagen Truck & Bus ab sofort Informationen, Kontakte und Hintergrundgeschichten zum Unternehmen. Die schon bestehenden Auftritte auf [Twitter](#) und [LinkedIn](#) ergänzen das Online-Angebot. Neben der schnellen und faktenorientierten Information spielen multimediale Reportagen, Interviews und Grafiken eine wichtige Rolle. Für Talente, die sich für die Volkswagen Truck & Bus Gruppe interessieren, gibt es außerdem eine umfangreiche Karrieresektion mit Angeboten für Studenten, Absolventen und Professionals. Der integrierte Newsroom hebt den klassischen Pressebereich auf ein neues Level. So muss der Nutzer beispielsweise nicht in verschiedenen Datenbanken suchen, sondern geht format- und kanalübergreifend auf „Content-Einkaufstour“. Dank themengetriebener und intuitiver Menüführung erscheinen weiterführende Informationen und relevante Hintergrundgeschichten in den besuchten Bereichen. Langfristig wird die Seite auch Informations- und Dialogplattform für Branchenthemen sein.

Die Volkswagen Truck & Bus GmbH ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der Volkswagen AG und gehört mit ihren Marken MAN, Scania und Volkswagen Caminhões e Ônibus zu den weltweit führenden Nutzfahrzeugherstellern. Im Jahr 2016 setzten die Marken der Volkswagen Truck & Bus GmbH insgesamt rund 184.000 Fahrzeuge ab. Das Angebot umfasst leichte, mittelschwere und schwere Lkw sowie Busse, die an 25 Standorten in 17 Ländern produziert werden. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen in seinen Nutzfahrzeugmarken weltweit rund 77.000 Mitarbeiter. Die Gruppe hat den Anspruch, das System Transport neu auszurichten – mit ihren Produkten, ihren Dienstleistungen und als Partner ihrer Kunden.